

今年も開催

〔表紙のひと〕

体験型マーケティングに学び、出会う1日

「BACKSTAGE2019」スピーカー第一弾



公式サイト



双子のフリー素材アイドル改め
『グリーンバックアイドル』

Mika+Rika さん

双子のフリー素材アイドル
Mika+Rikaとして、2014年にフリー
素材プロジェクトを開始。1,000点以
上の画像を無料でダウンロード・加
工利用できるサイトを立ち上げ、月間
30万ダウンロードを記録、1,000社の
企業の広告素材として活躍してい
る。今年2月にはフリー素材プロジェ
クトの第二弾として、いつでもどこで
もフリー素材を生成する『グリーン
バックアイドル』に生まれ変わった。

プロジェクト第二弾では、「イ
メージしている面角やポーズのフ
リー素材を探し出すのが大変!」と
いう制作者の悩みを解消するため、
Mika+Rikaが“グリーンバック”を
背負ってアイドル活動に取り組んで
いる。

「グリーンバックアイドル Mika+Rika」
(英語表記: Green Screen Actresses)
は、カンヌの広告祭『カンヌライオン
ズ 2019』で Bronze 賞 (Social &



天野 春果 さん
東京オリンピック・パラリンピック
競技大会組織委員会
イノベーション推進室
エンゲージメント企画担当部長



友岡 賢二 さん
フジテック
CIO/CDO



林 直孝 さん
パルコ 執行役
グループデジタル推進室担当
パルコデジタルマーケティング
取締役



藤本 つかさ さん
アイスリボン
女子プロレスラー



雪妃 真矢 さん
アイスリボン
女子プロレスラー



梶 望 さん
ソニー・ミュージックレーベルズ
部長



伊藤 博之 さん
クリプトン・フューチャー・メディア
代表取締役
No Maps 実行委員会 委員長



中村 伊知哉 さん
CiP 協議会 理事長
慶應義塾大学 教授



藤井 信忠 さん
神戸大学 准教授
神戸大学大学院システム情報学
研究科 准教授



松口 健司 さん
明星和楽実行委員会
実行委員長

8月29日、虎ノ門ヒルズフォー
ムで開催する「BACKSTAGE2019」
はスピーカー第一弾を発表した。

マスからデジタルまで、オンライ
ンとオフラインを横断する総合的な

と2020年の壮大なプランを語る。

コミュニティ活用の文脈では、フ
ジテック CIO/CDOの友岡賢二さん、
パルコ 執行役グループデジタル推進
室担当でパルコデジタルマーケティング

術がもたらす新たな音楽体験と音楽
業界の未来」をテーマに登壇。サブ
スク化が進む音楽業界のマーケティ
ング手法、新技術による音楽体験を宇
多田ヒカルのツアー VR コンテンツな

リボンから、藤本つかさ選手、雪妃真
矢選手を迎え、ネットからリアルへ集
客支援を手がけるリアルクロスの山口
義徳さんと「今、女子プロレスが熱
い!異色コラボ施策で新たな集客マー

Session

7 エンタープライズ企業役員に聞く！ 企業がコミュニティを必要とする理由

15:10-15:50

様々な分野で「コミュニティ」が注目されているなか、変化をもとめるエンタープライズ企業でも、コミュニティとの様々な関係構築が進んでいる。本セッションでは、流通・小売、製造業といった企業がどのようにコミュニティを活用しているのか、またなぜコミュニティを必要としているのかについて、エンタープライズ企業の役員の方をパネリストに、いま起こっている事について深堀していく。



友岡 賢二さん
フジテック
CIO/CDO



林 直孝さん
パルコ 執行役
グループデジタル
推進室担当
パルコデジタルマーケティング
取締役



小島 英揮さん
Still Day One 合同会社
代表社員
パラレルマーケター・
エバンジェリスト

Session

9 都市型フェスティバルの未来 — BACKSTAGE 編 —

16:40-17:20

日本版SXS（サウス・バイ・サウスウエスト）とも言われる北海道「NoMaps」、東京・竹芝「YouGoEx」、神戸「078」、福岡「明星和楽」。都市型フェスティバルは産学官連携や異種交流のモデルケースでもある。そんな4つのイベントの実行委員長に、開催前後のストーリーを紐解いていただき、主体的な参画の仕掛けや巻き込み力など、都市の未来をプランニングするのに必要なヒントをもらい、イベントを核とした情報発信から共創の未来像を聴く。



伊藤 博之さん
クリプトン・
フューチャー・メディア
代表取締役
No Maps 実行委員会
委員長



中村 伊知哉さん
CIP 協議会 理事長
慶應義塾大学 教授



藤井 信忠さん
神戸大学 准教授
神戸大学大学院
システム情報学
研究科 准教授



松口 健司さん
明星和楽実行委員会
実行委員長



樋口 陽子さん
月刊イベントマーケティング
編集長

Session

11 ガンダムが TOKYO2020 を盛り上げる！ 天野式スポーツマーケティングの極意

18:10-18:50

飛べガンダム！！
東京 2020 組織委員会が推進する「ONE TEAM PROJECT」による応援企画「宇宙から東京 2020 エール！」の第2弾。東京大学 × JAXA による「G-SATELLITE 宇宙へ」プロジェクトが去る5月15

日に発表された。
同企画は宇宙を使ってオリンピックを応援していこうという趣旨で、第1弾では JAXA と『宇宙兄弟』がコラボ。その第2弾として「ガンダムを打ち上げる計画」が実行中だ。大人が大真面目に宇宙空間に耐えら

れる装甲を持つガンブラを作り小型衛星に載せようとしている。「大人の本気を引き出す巻き込み方」「制約が多い中で産み出されるクリエイティブ」、そしてこの「体験」を通じて伝えたいメッセージは何なのか、首謀者に迫る！



青柳 賢英さん
東京大学
研究員



天野 春果さん
東京オリンピック・
パラリンピック競技
大会組織委員会
イノベーション推進室、
エンゲージメント企画
担当部長



山中 信弘さん
衛星搭載
ガンダム開発者



田中 準也さん
インフォバーン
取締役 COO
DIGIDAY [日本版]
エグゼクティブアドバイザー
一般社団法人
マーケティングキャリア協会 理事

※ 8月15日現在のもの。タイトル、時間、スピーカーは変更する場合があります。

Session

8 アジア最大の マーシャル・アーツ団体 ONE Championship の 日本における野望

15:55-16:35

シンガポールで誕生し、東南アジアを中心に拡大してきた総合格闘技団体 ONE Championship。たった8年間でアジア最大のスポーツ団体となり、2019年3月31日には日本でも初めての大会を開催し満員御礼の大成を収めた。10月13

日には、記念すべき100回大会を日本で行う予定。日本を最重要市場として、どのような取り組みをおこなっているのか？今後のビジョンについて、舞台裏を紹介するセッション。当日、会場には ONE Championship の選手が登場予定！



秦 アンディ
英之さん
ONE Championship
代表取締役社長

Session

10 e スポーツの ビジネスの裾野は 現状どうなっているのか？

17:25-18:05

コミュニティ育成が eSports 活性化のカギ、でもいま、eSports って、手出して大丈夫!?」のセッションから1年。この1年間、e スポーツのコミュニティをオーガ

ナイズする立場とサポートする立場で直接関わってきた中で見えてきた、e スポーツの可能性と課題について紐解いていくセッション。



齋藤 亮介さん
ディー・エヌ・エー
Esports Total
Management Division
Business & Strategy
Lead



渡辺 武志さん
ソフマップ
代表取締役社長



菊地 英雄さん
電通 / ignite
Producer