

20万部ゴルフ誌 「いいね！」260万

「パーゴルフ」フェイスブックのファン数1位

発行数20万部の週刊誌「パーゴルフ」が、フェイスブック（FB）で約260万のファンを獲得し、日本の会社のトップを独走している。社員25人の小さな出版社に、いったい何が起きたのか。

Media Times

メディアタイムズ

「グリーンに舞い降りる桜の花びら」。世界最大の交流サイト（SNS）、FBのパーゴルフ社のページに先週末、こんな見出しの写真が載ると、たちまち4千近い個人や団体などの利用者から「いいね！」の反応が返ってきた。「ナイース」など英語でコメントも

寄せられる。記事はリアルタイムで世界中で読まれ、読者と双方向につながる。

世界で8億人超が利用し急成長中のFBは、企業も公式ページを作ることがで

きる。利用者がそれを見て「いいね！」ボタンを押し

てファンになると、新たな記事が自動的に自分のペー

ジに流れてくる。いわば定期読者で、コメントを打ち

返す点ではモニターでもある。宣伝や市場動向をみる

のに有効と、活用する企業が増えている。

パーゴルフのファン数は約260万。日本語ページの

ランキングでユニクロ

（約73万）や全日空（約65万）などの有名企業を大きく引き離し、日本の企業でぶっちぎりの1位だ。

創刊41年のパーゴルフがFBのページを開いたのは

昨年春。ライバル誌「ゴルフダイジェスト」に次ぐ部

数だが、インターネットの台頭などで雑誌離れが進

み、伸び悩んでいた。

そんな中、パーゴルフの親会社は昨年4月、学研か

らデジタル媒体を扱う葵プロモーションに代わる。ネ

ットを利用した情報発信で巻き返しを図ろうとFBに

目をつけ、IT関連企業から30代の男性社員を引き抜

いた。男性はゴルフ経験ゼロ。転職に躊躇したが、「小さな会社が世界に飛び出す意味は大きい」と引き受けた。

当初のファン数は20。だが、雑誌に載せきれなかつた秘蔵写真や大会結果の速報などで次第にファンが増

え出した。5月末に英語併記を始めると、ファンは海

外へ広がった。さらに、記事ごとに公開する地域や言語を選べる機能を使い、外

国選手の記事を海外向けに流したり、台湾語で見出し

を付けたり。ゴルフ場のグルメ情報なども人気を呼んだ。

担当の男性は「ゴルフの素人でも権限を与えられ、

どんどん新たなやり方を試すことができた。小さい会

社ならではの判断の速勝因」と分析する。

だが、ファン数増加が増収にはつながらな雑誌の部数にも大きな

はない。それでもオン事業部の松井公平

（38）は「ずっと国内2だった雑誌がブランド

つけた意義は大きい」、B効果を強調する。今

月の誌面広告の売り上FBを始めた昨年4月

になったり、海外の有ルフ誌との提携がま

たりした。ゴルフ用品、カーや旅行社などから

事業の誘いも舞い込む。ゴルフ人口は日本に

10万人（2010年度）世界に約7千万人と言

朝日新聞 37面
2012年4月17日(火)

フェイスブックで人気 上位の企業ページ

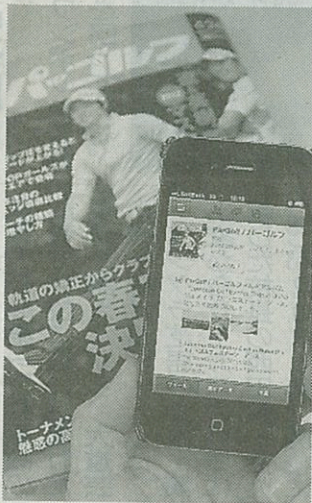
会社・ブランド名	ファン数
パーゴルフ(雑誌)	260万
サティスファクション・ギャランティード (衣料)	153万
ユニクロ (衣料)	73万
BAD LAND (オートバイ部品)	68万
無印良品 (雑貨)	66万
全日本空輸(航空)	65万

16日付のFB公認ナビゲーションサイト「フェイスブックナビ」の集計から。サイト運営側や関連ページを除く。ファン数は万単位未満を切り捨

フェイスブックのパーゴルフのページ



スマートフォンで手軽に見られる



ビジネス利用加速

慶応大学の中村伊知哉教授（メディアデザイン）は「FBを使ったビジネスは日本ではまだ入り口。小さな企業にとつてチャンスだ」と指摘する。

FBのページは、ホームページの開発よりも簡便でコストがかからない。世界中でSNS利用に便利なスマートフォンが急

速に広がっており、アイデア一つで商圏は世界に広がる。

実際、約68万のファンを持つオートバイ「ハーレーダビッド

ソン」の部品販売会社「BAD

低コスト 中小にチャンス

LAND（川崎市）は従業員7人。代表の桑井敬一さん（48）は「自社の利益のためというより、日本企業の世界進出を引

張る意識でやっている」と話す。SNSでは個人がそれぞれ

多くの友人とつながっており、次々と顧客が広がる可能性もある。

中村教授は「米国では既にSNSのビジネス活用・競争が激化している。日本も同じことが

起きるだろう」と予測している。（佐々木学）

様々なビジネスにつな

いきたい」と話してい

く

く

く

く

く

く

く

く

く

く

く

く

く

く

く

く

く

く