

文化通信、2009年12月7日

共

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

取

支

る消費税軽減税率適用に加の取るべき方策」と訴えてた。

金を組み合わせた「給付付」ので、両者は併存する「新聞界」と述べている。

得られる施策だと確信して

プラットフォームは

コンテンツを持つ側に

「コンテンツを提供すること

について雑誌社や新聞社に抵抗は

ないのでしょか

日本雑誌協会がデジタル雑誌の

実験に加わっている人たちは一線

を越えて、やろうという勢いです。

新聞社では、もっとやるべきだと

話す人もいれば、商売にならない

と言っている人もいます。温度差がありま

す。新聞社の人たちはなかなか動

き出さないで、促すのもAMIO

における思惑の一つです。

「インフラを取り入れるのでは

心配しているのかもしれませんが

が、我々はプラットフォームにな

りたいわけではあります。やは

りプラットフォームを作った方が

良いと考えています。

例えば新聞業界ですと、既存の

販売網に関して危惧されるかもし

しょうね。

プラットフォームは

コンテンツを持つ側に

「コンテンツを提供すること

について雑誌社や新聞社に抵抗は

ないのでしょか

日本雑誌協会がデジタル雑誌の

実験に加わっている人たちは一線

を越えて、やろうという勢いです。

新聞社では、もっとやるべきだと

話す人もいれば、商売にならない

と言っている人もいます。温度差がありま

デジタル放送を活用し、紙媒体を中心としたコンテンツのデジタル配信を目指す「AMIO Media In One (AMIO) フォーラム」が、11月に発足した。代表は慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科の中村伊知哉教授が務める。フォーラムには、(株)共同通信社、産経デジタル、NHK、テレビ朝日、扶桑社などが参加。月1回の会合や実証実験などを通じて、技術設計やビジネスモデルの構築に取り組みしていく予定だ。中村教授は「放送と紙媒体をドッキングさせて可能性を広げていきたい」と意気込む。

(高村恵太)

「AMIOフォーラム」中村伊知哉代表に聞く



まずは新聞、雑誌から

AMIOを始めた経緯を教えてください。

構想自体は、新聞や雑誌といったコンテンツを放送の電波を使って、テレビ、パソコン、携帯電話、携帯ゲーム機、デジタルフォトフレーム、デジタルサイネージなどあらゆるもので読めるように、配信しようとするものです。AMIOはすべてのメディアを一つにするというふれこみなので、映像や音楽などを配信してもいいので、まずは新聞や雑誌の紙媒体

放送と紙の融合で可能性を探る

技術設計、ビジネスモデル構築目指す

まずは新聞、雑誌からAMIOを始めた経緯を教えてください。構想自体は、新聞や雑誌といったコンテンツを放送の電波を使って、テレビ、パソコン、携帯電話、携帯ゲーム機、デジタルフォトフレーム、デジタルサイネージなどあらゆるもので読めるように、配信しようとするものです。AMIOはすべてのメディアを一つにするというふれこみなので、映像や音楽などを配信してもいいので、まずは新聞や雑誌の紙媒体

からです。放送局と新聞社の関係が近いという理由の一つです。もったよりの場合は、1990年代から始まった通信と放送の融合の議論が発端です。ただ、その議論先行で、ブロードバンドやモ

デルはなかなか描けていません。有料課金などをいろいろ試します。

プラットフォームはコンテンツを持つ側に「コンテンツを提供することについて雑誌社や新聞社に抵抗はないのでしょか」日本雑誌協会がデジタル雑誌の実験に加わっている人たちは一線を越えて、やろうという勢いです。新聞社では、もっとやるべきだと話す人もいれば、商売にならないと言っている人もいます。温度差がありま

す。新聞社の人たちはなかなか動き出さないで、促すのもAMIOにおける思惑の一つです。「インフラを取り入れるのでは心配しているのかもしれませんが、我々はプラットフォームになりたいわけではあります。やはりプラットフォームを作った方が良いと考えています。例えば新聞業界ですと、既存の販売網に関して危惧されるかも

しょうね。プラットフォームはコンテンツを持つ側に「コンテンツを提供することについて雑誌社や新聞社に抵抗はないのでしょか」日本雑誌協会がデジタル雑誌の実験に加わっている人たちは一線を越えて、やろうという勢いです。新聞社では、もっとやるべきだと話す人もいれば、商売にならないと言っている人もいます。温度差がありま

プラスアルファ 読むビタミン

講談社+新書

5刷

6.8万部!

20年間無敵

桜井

負け

Ryo Kuroki

黒木亮空

定価1,780円

978-4-06-215917-3

10th 講談社

〒112-8001 東京都文京区音

読者からの声!

- 自分のこれからの人生を教えてくれる本だった
- 自然を見直すこと、下か
- 視点の鋭さはやはり雀鬼
- 修羅の世界を生き抜いて

「敗者の99%は魂を縛られた」

勝つことの引