

In the city Japan 2001

—音楽コンテンツ—

制作する人
政策する人



2001

MIT
MediaLab

客員教授

音楽
制作者
連盟
顧問

CSK

顧問

@NetHome

顧問

芸術
科学会

発起人

AQUOS
MUSEUM

館長

ビジネス
モデル
学会
理事

国際大学
早稲田大学
中央大学
Fellowなど

郵政研究所
経産研究所
文部科学省
客員など



1998

郵政省

‘84-
電気通信局

通信自由化

‘87-
放送行政局

CATV/衛星

‘90-
通信政策局

総合政策

‘95-
大臣官房

規制緩和
省庁再編

1984

少年
ナイフ



‘89-
登別
郵便局長

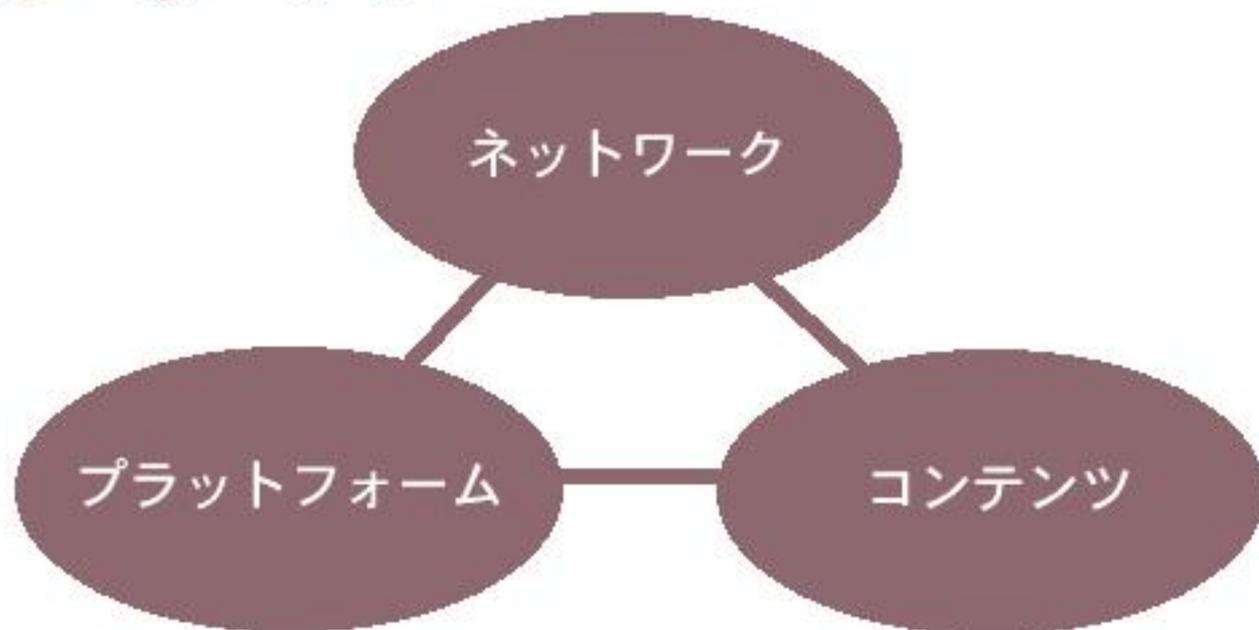
‘93-
パリ
特務機関
諜報員



2001
Sep
11th



陸続たる デジタル



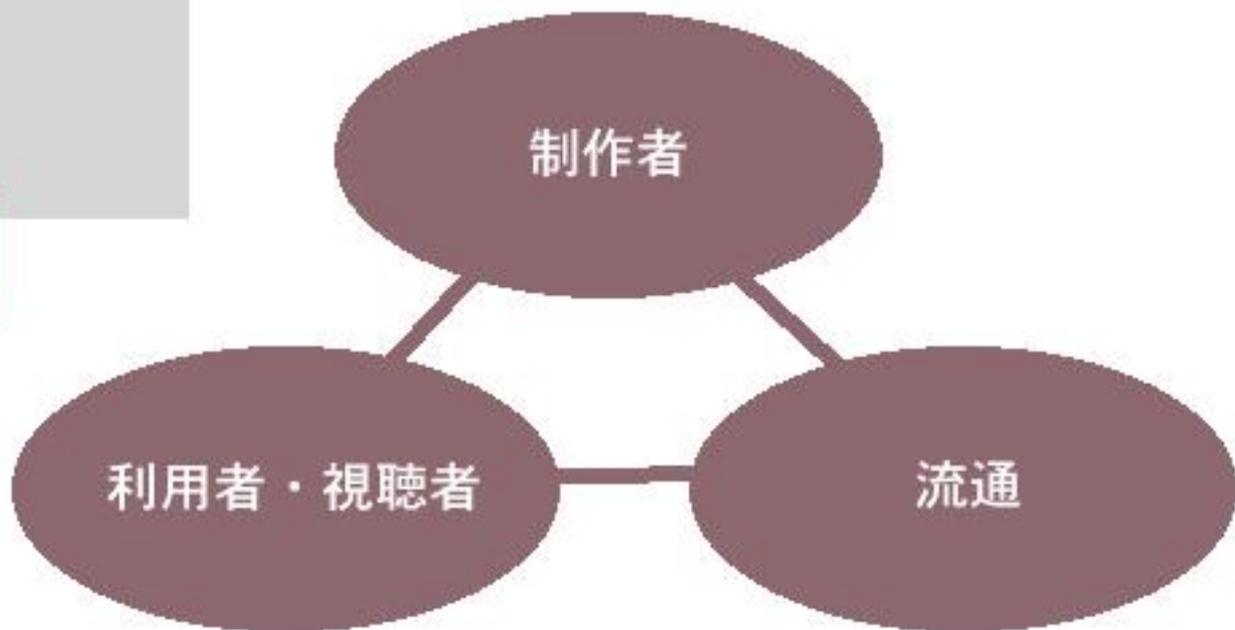
BSデジタル
放送

次世代
ケータイ

ブロードバンド
インターネット

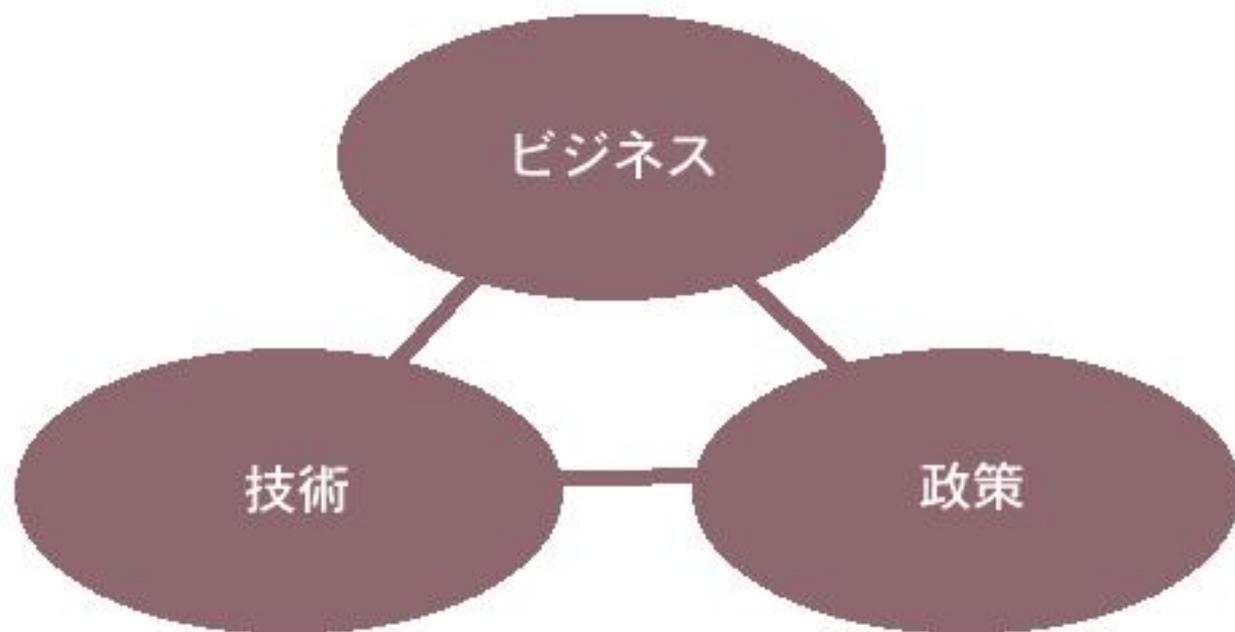
地上波
デジタル放送

表現 と 利用

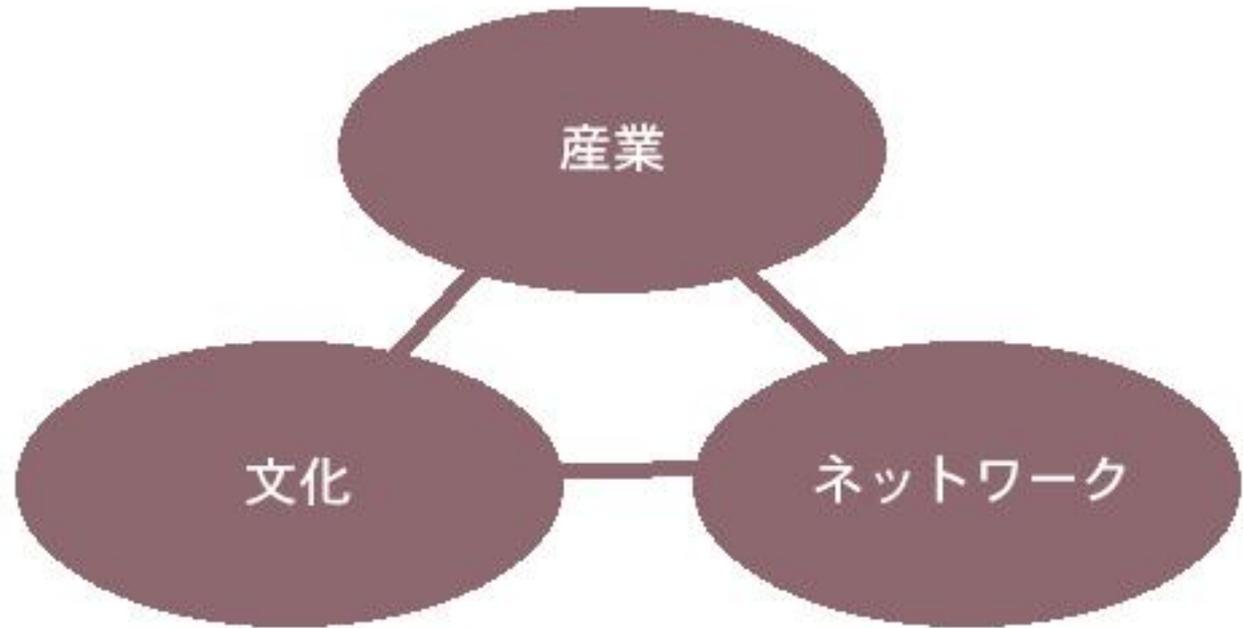


- レコード
- 通信
- 放送
- 広告
- ハードメーカー

バランス



融合



場

としての
セッション

加藤
衛

田中
純一

棚野
正士

橋元
淳

岸
博幸

高地
圭輔

岡本
薫

岸本
周平

政策

内閣
官房
IT担当室

総務省

文化庁

経済
産業省

ビジネス モデル

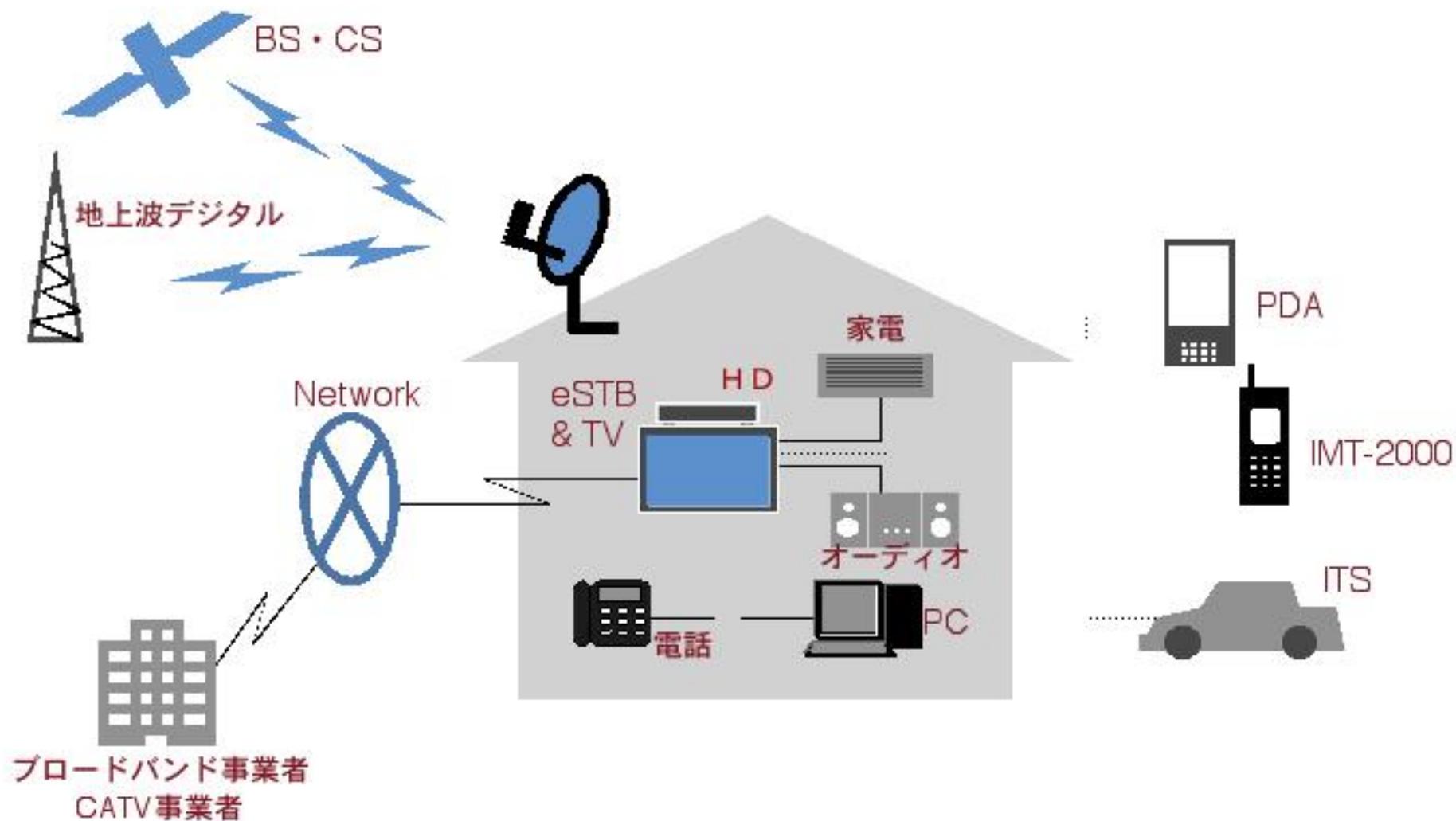
新技術、新サービスは、
音楽とそのビジネスを
幸福にするのか？

衛星

ケータイ

ブロード
バンド

ネットワーク、プラットフォーム技術の進展



ビジネス モデル

コンテンツが円滑に流通・利用
されるためには？

コンテンツ
の
供給

課金

契約

資金
配分

技術

コンテンツと技術の関係は？
技術はコンテンツを守るのか？

規格化

All
Japan

実証
実験

音楽

デジタルは音楽を
どう変えるのか？

音楽を
創る人

国際
競争力

音楽を
楽しむ人

**What's
Next
?**