

モバイル時代の経済社会

スタンフォード日本センター 研究部門所長 中村伊知哉氏

●アナログからデジタルへ

デジタル化が社会全体で進展し、今、私たちは十年に一度のビジネスチャンスを迎えています。産業革命以来の百年に一度の転換期だとの指摘もあります。新しい社会への突入であり、アナログの千年を終えてデジタルの千年へ差しかかる転換期だと見ることもできます。

この二十一世紀は、二〇〇一年九月十一日ニューヨークでテロが起こり、不幸な幕開けをしました。当時、マサチューセッツ工科大学で客員教授をしていた私は、会議のために自動車でニューヨークに向かっている途中でした。道路封鎖で引き返し、自宅のテレビニュースで状況を

把握しました。日本に電話をしたところ、友人のほとんどがリアルタイムでビルが崩れ落ちる映像を見ていたことがわかりました。一方、米国では通勤・通学の時間帯だったため、その映像を見ていた人は多くありませんでした。世界中につながった

ーにどう変えていくかを考える必要があります。日本政府はe-Japan計画を立て、この国を世界最先端のIT国家にすることを目指しています。インフラ整備については既に目標を達成し、総務省はu-Japan (uはユビキ

側はどうシフトしていくかが、問われているのです。

●「道」から「場」へ変化
モバイルコンテンツフォーラムの資料によると、携帯電話でのコンテンツ売り上げは二〇〇三年から二〇〇四年にかけて二倍伸びています。モバイルでのコマースは四五%増と本格化してきました。一方でアナログとデジタルを足したコンテンツ全体の市場は、この二年間でほとんど伸びていません。アナログコンテンツからデジタルコンテンツへ、シフトしているのです。モバイルのコンテンツやコ



ビジネスチャンスの時代 新しいコミュニティー活用

光ファイバーのネットワークを通して、瞬時に映像が飛び交う時代になったのです。ネットワークでつながり合

タス。計画を推進しています。これは、デジタルの技術やインフラをどう使うのがテーマであり、提供する側から利用する

マースの伸びには、携帯電話の定額制の効果が出てきました。パケット定額が売り上げの伸びに影響を与えているようです。

電話代など通信料金を含めた情報に対する支出は、明らかに大きくなってきました。これからも拡大します。かつて日本人は

さまざまデジタル社会で今、起こっていることからお話ししましたが、この大きなうねりの中で、きちんと波をどう捉えていくことが大切です。

●利用者の若年化加速
今、若い世代は、携帯電話やネット利用にお金を使いますが、音楽CDや本にはお金をかけません。見方を変えると、彼らはブ

の子どもたちはアニメや漫画に鍛えられているので、簡単に作品を作っていく能力がとても高いことを実感しています。今の子どもたちは、生まれながらにしてデジタルの世界にいます。このような子どもがネットの世界に参加していきます。

十年ほど前にインターネットが登場したころは、情報ハイウェイ、スーパーハイウェイと呼ばれ、ネットは道でした。それが今は、広場になってきています。みんなが自分の作った物、サービスやアイデアを持ち寄り、共有をし、交換をして、コミュニティーに属し、次の物を生む「場」です。ここから大事なのは、場所をどう設定するか。その力のある人が、ビジネスのイニシアチブを握っていくでしょう。

情報に金を出さないと聞かれていましたが、決してそのようなことはありません。若い人たちは情報にお金を出す文化を、けん引しています。若い女性たちはケータイで濃いコミュニティーを作り、ブログ(日記風の簡易型ホームページ)も大きなメディアとなっています。

今後は、利用者は現在よりさらに若い世代に拡大し、小学生も参加していきましょう。私は東京大学で小学生のアニメ作り教室を開催し、新しいデジタルの技術を使ったコンテンツ作成を支援しています。そこで日本の子どもたちはアニメや漫画に鍛えられているので、簡単に作品を作っていく能力がとても高いことを実感しています。今の子どもたちは、生まれながらにしてデジタルの世界にいます。このような子どもがネットの世界に参加していきます。

モバイルの強み生かす

ユビキタス社会を実現させるさまざまなモバイル・ワイヤレス技術、これらによってビジネスや生活がどう変わるのか。流通・サービス業はこれらの技術をどう活用し、自社の競争力強化に役立てるのか。六月二十二日に日経ホール(東京・大手町)で開催された日経MJフォーラム・魅せるマーケティング

インテグ「流通・サービス業の競争力を高めるモバイルソリューション」(主催)日本経済新聞社、協賛)ウィルコム)では、さまざまな角度からの事例の紹介と今後のモバイルの姿が講演された。本フォーラムの様子は日経NETからも、一挙に見られます。 <http://www.nikkei.co.jp/ps/mj-forum01/>