

2003年8月号

中村伊知哉所長のどこでも移動所長室

ヨヨ子 = ヨ 所長 = 所

投資家が支える国、消費者が厳しい国

- > ヨ 暑いですね。シリコンバレー。
- > 所 今年は記録的な灼熱だそう。
- > ヨ しかし、お堅いビジネスランチにみんなTシャツにチノパンというのも違和感があります。
- > 所 シリコンバレーの制服みたいなもんだからな。
- > ヨ ただ、そんなカッコでもセレブ感が。
- > 所 これって投資家の集まるレストランだから。
- > ヨ 技術やビジネスモデルの目利きさんたちですね。
- > 所 良くも悪くもアメリカ経済は投資家が支えてる。
- > ヨ 投資しても失敗がほとんどだそうですけど。
- > 所 昔は日本だと、「失敗したらラーメンの屋台でも引くさ」って言ったもんだが、近頃言わなくなったな。
- > ヨ だって、ラーメンって競争がめちゃ厳しいじゃないですか。ラーメン戦争とかいって。
- > 所 そもそもサラリーマンしくじって独り立ちする、ってのは順序が逆だよ。独立で商売する方がうんと厳しいぜ。
- > ヨ アメリカのラーメン、でかいけどまずーい。
- > 所 そりゃ日本とは客の舌のレベルが違うから。
- > ヨ 店を育てるのはお客さんだ、と。
- > 所 日本は消費者のチェックがきつい。アメリカは投資家が厳しくて、日本は消費者が厳しい。
- > ヨ クルマも家電もそれで強くなった。
- > 所 エンタテイメントだって、オーディエンスの質と量が厚いところにいいクリエイターが現れる。
- > ヨ ラーメンもクルマも、でかけりゃいいってもんじゃないですしね。
- > 所 そういや、このあいだ行った京都のラーメン屋にな、MDRD っていうメニューがあったんだよ。
- > ヨ MDRD?
- > 所 ミニど根性ラーメン大。
- > ヨ 大きいんだか、小さいんだか。わけわからん。
- > 所 要するに、ど根性ラーメンというメニューと同じ品なんだけど。
- > ヨ ぴょこん、ぺたん、ぴったんこ。ポップですね。
- > 所 そういや、ネットオークションで落札したよ。
- > ヨ なに買ったんですか？
- > 所 ぶらさがり健康器。7800円。何件もチャレンジしてやっと予算以内でゲットしたんだ。
- > ヨ 肩こり解消ね。毎日ぶらさがってるんですか？

- > 所 けんすいもするよ、鍛えるためにね。だから十分な強度が必要だったんで、出品者に「懸垂はできますか」ってメールで尋ねたんだよね。
- > ヨ 売り手は正直に答えてくるものですか？
- > 所 それよ。「私は78kgですが3回できます」とか「学生のころ斜めけんすいの試験があった」とか、きちんと答えてくれるわけよ。
- > ヨ キミの技能を聞きたいのではない！ハハハ。
- > 所 でもそうやって消費者が売り手に回ってくるってのは本格的なトレンドになる。特に日本では。
- > ヨ うん、アメリカの投資家は気がついてないかも。